

KPIs CONTENT TẠI VĂN PHÒNG CONTENT SÀI GÒN

1, Công việc Copywriting website

Nhân sự chính thức :

Landingpage Long-form content

Tối ưu, Audit Content

Internship :

Các dạng bài dễ còn lại

Landingpage cơ bản, từ khách

Loại bài	Độ khó	Cách viết	Độ copy chophép	Số từ	Thời gian
Toplist	Dễ	Tổng hợp, dài hơn đối thủ	30%	1500	45 phút
Định nghĩa	Dễ	Tổng hợp, ví dụ khác	30%	1500	45 phút
So sánh	Dễ	Tổng hợp	30%	1500	1 tiếng
Hỏi đáp	Dễ	Tổng hợp , tiếp cận khác	30%	500-1500	1 tiếng
Đưa tin, thông tin	Dễ	Đủ từ	30%	500 - 1500	1 tiếng
Review	Trung bình	Viết khác, tổng hợp	30%	1500	1 tiếng
Giới thiệu, PR	Trung bình	Viết dài	0%	1500	1 tiếng
Tư vấn, lời khuyên	Trung bình	Viết thật dài, kỹ và tỉ mỉ	10%	1500	1 tiếng
Từ khóa khách	Trung bình	Viết dài, tiếp cận khác	10%	1500	1 tiếng
Dịch vụ phổ thông	Trung bình	Viết dài	0%	1500	1 tiếng
How to dễ	Chủ đề chung, dễ	Viết dài	10%	2000	1 tiếng
How to khó	Chủ đề cần chuyên môn kỹ năng mới viết được	Viết dài logic	0%	4000	1,5 tiếng
Landingpage	Khó	Viết dài, dùng kỹ thuật bài	0%	4000	1,5 tiếng
Showcase	Khó	Thực hành rồi mới kể lại	0%	800	1,5 tiếng

Viết bài	Tối ưu	Kịch bản	Video	Sửa lỗi bài	Đi link, entity
Tối đa 1h/1 bài	15 phút/1 bài	15 - 30 - 1h 1 kịch bản	8-12video / 4h	thiết kế ảnh, sửa lỗi chết 15phút / 1 bài	Đặt link hệ thống 15 phút/1 site/ 3 -5 bài từ chatgpt có link
Xây dựng social profile	dựng video	làm slide	Tối ưu chuyển đổi	sửa link lỗi	khác
10 - 15 profile 1 ngày	30 - 45p 1 video	45 phút	20 phút	1h / 1 site	bổ sung đo lường sau

Công việc tối ưu và Audit content

Loại bài	Độ khó	Cách làm	Thời gian	Lưu ý
Landingpage	Đã có nội dung	Thêm cấu phần nội dung Bổ xung, tô đậm từ khóa biến thể	10-30 phút/1 bài	Gom file vào báo cáo
Sửa Landingapge	Đã có nội dung		30 phút/1 bài	
Sửa và tối ưu landingapge			45 phút/1 bài	
Tối ưu cơ bản		Thêm cấu phần Thêm từ khóa biến thể	20 phút/1 bài	
Tối ưu nâng cao		Tối ưu mật độ Tối ưu chuyển đổi Tối ưu link nội bộ	20 phút/1 bài	
Tối ưu toàn bộ website			1 ngày	

Chất lượng nội dung và trình bày yêu cầu

Về mặt nội dung :

- Đầy đủ nội dung, đáp ứng đúng câu hỏi và vấn đề của tiêu đề bài viết
- Cấu phần nội dung , outline mạch lạc rõ ràng, thể hiện đúng tiến trình, logic
- Trình bày khoa học, dễ nhìn, thẩm mỹ
- Có bằng chứng, ví dụ minh họa thực tế
- Ảnh thiết kế riêng đẹp, có thông điệp
- Có các link trích dẫn khoa học, nguồn thông tin uy tín

Về mặt kỹ thuật tối ưu :

- Đảm bảo đủ LSI keyword
- Đảm bảo từ khóa đồng nghĩa đa dạng
- Đảm bảo mật độ phân bố đều đặn.
- Đảm bảo các thẻ lớn thẻ nhỏ từng mục lục chứa keyword
- Hình ảnh được tối ưu

Cách thức đăng bài:

Khi nhân sự viết bài hay viết landingpage sẽ đăng bài viết đó lên website được giao riêng. Công ty sẽ đánh giá bài đăng đó. Nếu bài được duyệt thì công ty sẽ phân bổ lên website chính, bài chưa được duyệt, nhân sự sửa lại theo yêu cầu.

Ví dụ website mỗi cá nhân riêng: nhansu01content.dream.com.vn

2, Công việc Video Content

Nhân viên chính thức :

Video how-to hướng dẫn khách hàng theo chuyên môn

Internship :

Video showcase

Loại video	Tiền kỳ	Thời lượng video	Thời gian tổng sản xuất
Video how - to	Quay đoạn intro + đoạn highlight + thu màn hình video chính	3-5 phút	1,5 tiếng - 2 tiếng
Video thực hành	Chỉ quay lại màn hình lúc làm.	Tùy thời lượng	X1,5 thời gian video quay màn hình . Ví dụ video hướng dẫn 30 phút thì quay hết 45 phút.

Lưu ý :
việc quay tiền kỳ là gom hết vào quay 1 lần.